

ACCIONES FORMATIVAS DEL PROYECTO DE POSICIONAMIENTO COMPETITIVO Y DESARROLLO EMPRESARIAL, ENMARCADO EN EL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ, FINANCIADAS POR LA EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ.

Tras la firma de los respectivos convenios entre la Excm. Diputación provincial de Cádiz y la Confederación de Empresarios de la provincia de Cádiz con el objetivo general de promover el desarrollo socioeconómico de la provincia de Cádiz y la mejora de la empleabilidad de las personas desempleadas, en el transcurso del año 2018 se han venido ejecutando una serie de acciones formativas perteneciente al Proyecto **de Posicionamiento Competitivo y Consolidación Empresarial**.

Este proyecto favorece el **desarrollo socioeconómico de la provincia** al mejorar la **empleabilidad** y acceso al mercado laboral de las personas desempleadas beneficiarias del mismo, que participan en las distintas acciones formativas y la **competitividad de las empresas de la provincia** con necesidades de personal, al formarlo en las áreas de actividad requeridas por las mismas.

Las acciones formativas realizadas en ámbito del Proyecto de Posicionamiento Competitivo y Desarrollo Empresarial tienen como base el estudio de prospección y análisis de necesidades de las empresas de la provincia, que se ha realizado por el personal técnico de las unidades de fomento empresarial (UFES) ubicadas en cinco municipios de la provincia (Jerez de la Frontera, Chiclana de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda, Algeciras y Arcos de la Frontera).

Tras la detección de estas necesidades se establece contacto con las empresas que tienen necesidades de contratación y se diseña con ellas las acciones formativas requeridas y los perfiles profesionales necesarios para la actividad profesional demandada.

Durante el año 2018 han participado como **empresas colaboradoras** un **total de 61 empresas**, ubicadas en una amplia área de influencia en la provincia, que abarca a **20 municipios**; Los Barrios, Prado del Rey, Ubrique, Villamartin, Jerez de la Frontera, Cádiz, Puerto de Santa María, San Fernando, Zahara de los Atunes, Tarifa, Puerto Real, Sanlúcar, Bornos, Torre Alháuquime, El Bosque, Grazalema, Chiclana de la Frontera, San Fernando, Trebujena, Algeciras.

En cuanto a los **sectores de actividad económica de las empresas participantes** cabe destacar que **pertenecen a sectores tan diversos** como; el metal, nuevas tecnologías, marroquinería, telecomunicaciones, comercio, telefonía, industria naval, industria del metal, salud, artesanal

(tonelería), medioambiental y reciclaje, medioambiental y jardinería, pesquero, servicios a empresas, y hostelería.

Las personas beneficiarias desempleadas de la provincia han participado en las siguientes acciones formativas:

- ✓ Costura y corte en marroquinería.
- ✓ Lujado y acabado de piezas en marroquinería.
- ✓ Marketing y comunicación de moda y lujo.
- ✓ Pintor-chorreador industria naval auxiliar: Especialidad Pintor.
- ✓ Pintor-chorreador industria naval auxiliar: Especialidad chorreador.
- ✓ Dependiente de establecimiento de telefonía.
- ✓ Teleoperador/a.
- ✓ Ayudante de Calderería y Mantenimiento Industrial.
- ✓ Administrativo en rama sanitaria.
- ✓ Resonancia magnética y TAC.
- ✓ Programación Web.
- ✓ Tonelería
- ✓ Peón acuicultura
- ✓ Operario de lonja
- ✓ Costura y bordado en marroquinería
- ✓ Operario de punto limpio
- ✓ Preparador de comida con atención al cliente.
- ✓ Corte y lujado en marroquinería [.e-venta TIC](#)
- ✓ Costura en marroquinería.
- ✓ Dependiente/a de comercio en establecimiento de alimentación.
- ✓ Administrativo/a Comercial en Análisis de Mercado.
- ✓ Dependiente/a de telefonía en establecimiento comercial.
- ✓ Recepcionista de alojamiento turístico.
- ✓ Camarero/a de alojamiento turístico.
- ✓ Operario/a de jardinería y compostaje.
- ✓ Pintor/a-chorreador/a especialidad pintor.
- ✓ Operario/a de Mantenimiento General en Instalaciones Agroalimentarias y Hosteleras.
- ✓ Mozo/a de almacén en establecimiento de equipamiento para el hogar.
- ✓ Técnica de ventas de electrodomésticos y cocinas en establecimientos de equipamiento para el hogar.
- ✓ Técnica de ventas de muebles y artículos de decoración en establecimiento de equipamiento para el hogar.
- ✓ Cajero /a en establecimiento de equipamiento para el hogar.

Con formato: Párrafo de lista, Interlineado: sencillo,
Con viñetas + Nivel: 1 + Alineación: 1,14 cm + Sangría:
1,77 cm

Se han presentado en global un total de **3.878 solicitudes** para las **31 acciones formativas puestas en marcha, en este año.**

Han participado un total de 310 personas beneficiarias en las distintas acciones formativas, con un **total de horas** comprendidas **entre las 400 y 600 horas** cada una, que comprende una **parte teórica** ; específica de la materia en concreto de cada acción formativa , de prevención de riesgos laborales según la actividad a realizar y transversales común en todas las acciones formativas (igualdad de oportunidades, no discriminación y lucha contra la exclusión social, fomento de nuevas tecnologías , cuidado y respeto al medio ambiente) y una **parte práctica** en las empresas colaboradoras .

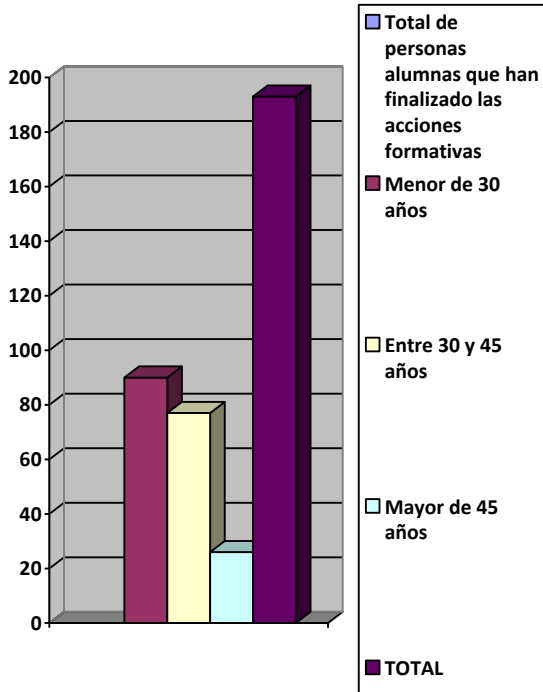
El alumnado ha recibido un número de **horas teóricas** que oscila **entre 124 -230 horas** y un número de **horas prácticas entre 276-440 horas**, para **acciones formativas** que en su mayoría **tiene un total de 600 horas** y se imparte en un periodo de tres meses y medio a seis meses, dependiendo del requerimiento para cada acción formativa.

El alumnado percibe durante toda la acción formativa una beca en concepto de dieta y desplazamiento, cuenta con los equipos de protección individual indicados para cada actividad práctica, así como, con la cobertura del seguro de accidente y de responsabilidad civil

En cuanto al nivel formativo del alumnado indicar que es el requerido por las empresas colaboradoras al diseñar las acciones formativas, destacando que el mayor número del mismo tiene un nivel formativo de la ESO, seguido de la formación profesional de grado medio y grado superior y en menor medida formación en bachiller y universitaria.

En cuanto al segmento de edades, el más numeroso es el alumnado menor de 30 años, seguido del comprendido entre 30 a 45 años y en menor medida el mayor de 45 años.

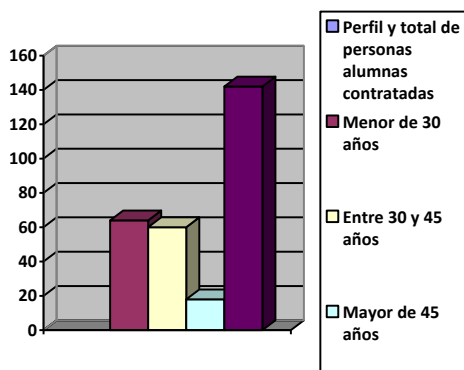
En referencia a los resultados del proyecto y la inserción laboral del alumnado se tiene en cuenta el total de personas alumnas que han finalizado las distintas acciones formativas puestas en marcha.



En el presente año han finalizado un total de 193 personas alumnas.

Estas acciones formativas han tenido tanto un elevado nivel de asistencia, que ronda el 90 %, así como, de satisfacción con la ejecución las mismas, por parte de las personas alumnas.

En cuanto a datos de **inserción y perfiles de las personas contratadas** hay que indicar:



Que durante el presente año se han obtenido unos **resultados globales de Inserción laboral del alumnado** por parte de las empresas colaboradoras **de un 74% (142 personas alumnas), con contrataciones iniciales en su mayoría de seis meses.**

Lo que conlleva a destacar el éxito del Proyecto, no sólo por los resultado directos de inserción laboral en la provincia y por los resultados de cualificación profesional de personas con dificultades de empleabilidad , sino también porque se consigue unos resultados cualitativos con una mejora en la motivación y autoestima del alumnado, una adaptabilidad al trabajo en equipo y una implicación del personal de las empresas colaboradoras en el proceso formativo, que redundando tanto en que las personas desempleadas tengan oportunidades de empleo en la provincia ,como que las empresas encuentren , en las mismas, los recursos humanos que requieren generando el aprovechamiento de los recursos propios.